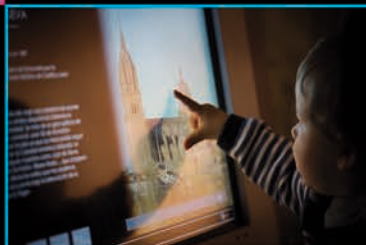
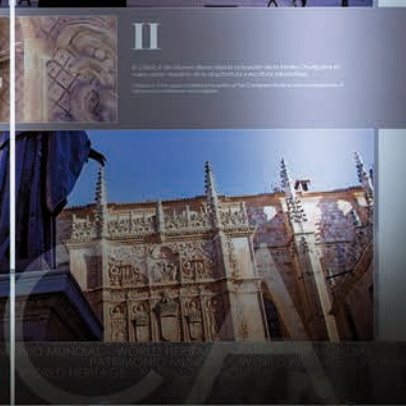


Informe de Gestión 2015



03

Atención e información al Visitante



Atención al Visitante

Índice

Atención e información al Visitante

1. Oficina de Turismo de Salamanca

- 1.1. Coordinación de programaciones turísticas.
- 1.2. Apoyo al Turismo Congresual y de reuniones.
- 1.3. Punto de comercialización de servicios turísticos privados:
Salamanca y Más.
- 1.4. Control de Material Turístico.
- 1.5. Prácticas de estudiantes.

2. La Tienda de Turismo

3. Otros puntos de Información Turística

1. Oficina de Turismo de Salamanca

La Oficina de Información Turística de Salamanca es una de las principales herramientas de promoción turística en el destino y uno de los principales canales de difusión turística entre los turistas y visitantes que se acercan a la ciudad. Es además, para muchos de ellos, el primer contacto con la ciudad y el canal más fiable del que nutrirse para su tiempo de ocio. Por este motivo, Turismo de Salamanca es de vital importancia que el servicio de atención e información esté integrado por un equipo de trabajo competente y formado, contando además con refuerzos en temporada alta y alumnos en prácticas durante todo el año. A través de la Oficina de Turismo se da impulso, en el destino, a la promoción de todas y cada una de las actuaciones que Turismo de Salamanca elabora, además del resto de propuestas y recursos turísticos de Salamanca, tanto ciudad como provincia.

Cabe destacar, además, que a principios de Diciembre, concretamente el día 3, se superó, por primera vez en la historia, el medio millón de visitantes en un mismo año. La visitante 500.000 provenía de Granollers (Barcelona) y fue obsequiada con una noche en el Parador de Turismo y una tarjeta “Salamanca Card” de 48 h. para que pudiese disfrutar de la ciudad. Tanto el Alcalde de la ciudad como el Concejal Delegado de Turismo pudieron hacerle la entrega del premio personalmente en la misma Oficina de Turismo.

Un año más podemos seguir afirmando que el equipo de trabajo de la Oficina de Turismo tiene una reconocida capacidad de respuesta y de competencia en la atención al público.

1.1. Coordinación de programaciones turísticas

La Oficina de Turismo es una de las principales herramientas para la difusión de todas aquellas propuestas elaboradas a lo largo del año 2015:

- Los diferentes recorridos por el casco histórico de la ciudad ya consolidados (Las Torres Medievales de la Catedral - Ieronimus, Máquinas con Corazón, Las Pequeñas Iglesias, Espacios Entreabiertos, Salamanca... con todos los sentidos,

Salamanca – Iberoamérica, Salamanca - Jacobea), “Scala Coeli” (subida a las Torres de la Clerecía);

- La promoción de la gastronomía de la ciudad a través del club de producto “Salamanca para Comérsela” o “De Tapas y Restaurantes”;
- La promoción de “Salamanca Ciudad del español”,
- La programación de los diferentes espacios patrimoniales y culturales (Museo del Comercio, Museo de Historia de la Automoción, Centro de interpretación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano de Salamanca en la Iglesia de San Millán “Monumenta Salmanticae”, Museo Taurino, Galería Urbana, Casa de Santa Teresa, la exposición de Coco Chanel en la Casa Lis, Edificio Histórico de la Universidad, Casa de las Conchas, Catedrales, Palacio de La Salina, y un largo etcétera),
- Reparto de la programación de Semana Santa, Ferias y Fiestas de la ciudad, programación del XII Festival de las Artes de Castilla y León,
- La coordinación y divulgación de los productos turísticos “Paseos por Salamanca”, “La Llaves de la ciudad”, “Verano en la Cueva”, “Plazas y Patios”.
- La promoción de la ruta Teresiana por la ciudad con “Huellas de Teresa de Jesús” (Casa de Santa Teresa, Convento de San Esteban, Catedral Nueva, Edificio Histórico de la Universidad o Plaza Mayor),
- Información cultural, patrimonial, de naturaleza y otros ámbitos, de cada una de las comarcas que comprenden la provincia de Salamanca.

El servicio de atención al visitante presencial en la oficina, como labor de promoción del destino, se ha reforzado con otras acciones como los envíos de información a parte de la geografía española y otros países a través de las Oficinas Españolas de Turismo (O.E.T.), prensa escrita, medios on line, etc. Además, se han realizado numerosos envíos de información a Agencias de Viajes y Turoperadores de diferentes mercados internacionales, siguiendo las labores previas de comercialización y promoción en diferentes convocatorias (ferias, mercados de contratación, presentación, etc.).

Igualmente se ha aprovechado el potencial expositivo de la oficina de información turística, para diferentes ambientaciones en función de las propuestas y actividades turísticas del destino.

1.2. Apoyo al Turismo Congresual y de Reuniones

Siendo conscientes del numeroso público que, por diversas razones, visita la ciudad y ante el incremento de peticiones de material turístico, Turismo de Salamanca es conocedora de la importancia de la Oficina de Información Turística como canal y vía para la promoción. De este modo, la imagen de Salamanca se ha divulgado para llegar a los diferentes delegados participantes en congresos, reuniones, eventos, cursos, conferencias, etc., que se han celebrado en la ciudad. La preparación de material turístico para todos ellos ha sido otra de las tareas en las que la Oficina de Información ha cuidado muy especialmente. Una de las premisas de Turismo de Salamanca es atender todas aquellas necesidades que han estado a nuestro alcance para que el evento consiguiera los mejores resultados. Se ha colaborado mediante la búsqueda de guías para sus visitas por la ciudad, la propuesta de rutas y actividades a realizar durante sus estancias en la ciudad como en la provincia, la preparación de carpetas con información turística, etc.

Las peticiones recibidas que han necesitado de nuestro apoyo y colaboración han sido las siguientes:

Nº	EVENTO	FECHA	PARTICIPANTES
1	Campamento urbano en Salamanca de chicos italianos	11 Enero 2015	30
2	Club Taurino de Perlata (Navarra)	12 Enero 2015	20
3	Curso de Formación Compañía de Jesús	12 - 24 Enero 2015	40
4	XXXVI Cursos de especialización en Derecho (USAL)	13 - 29 Enero 2015	200
5	Visita profesores europeos Colegio Santísima Trinidad (Salamanca)	18 Enero 2015	14
6	Visita estudiantes extranjeros a Salamanca	20 Enero 2015	250
7	Visita Colegio IES Salvador Victoria Monreal del Campo (Teruel)	21 Enero 2015	20
8	XIV Foro La Mujer y sus desafíos	24 - 25 Enero 2015	60
9	Fam trip Wanda Travel Agency Beijing	25 - 26 Enero 2015	1
10	Encuentro de directivos de "La Consolación" (Salamanca)	26 Enero 2015	16
11	Reunión de trabajo funcionarios Unión Europea (Agencia de Fronteras Exteriores o FRONTEX y expertos de 10 países)	Finales de Enero 2015	60
12	Intercambio alumnos Instituto de Bristol y Colegio Calasanz	Primera semana Febrero 2015	32
13	Curso de Formación específica "Comunicación en tiempos de cambio"	2 Febrero 2015	40
14	Llegada de estudiantes Escuela de Español Tía Tula (Salamanca)	2 Febrero 2015	150
15	Visita grupo alumnos ingleses al IES Fray Luis de León (Salamanca)	9 Febrero 2015	38

16	Excursión IES Gregorio Peces Barba (Madrid)	10 Febrero 2015	25
17	Reunión de empresa "Du Pont Ibérica" (Barcelona)	10 - 13 Febrero 2015	35
18	III Jornadas Hispano - Uruguayas sobre derecho Penal	10 - 13 Febrero 2015	50
19	Visita CEIP Rufino Blanco de Salamanca a Parc Eglos Primary School de Helston en Inglaterra (proyecto Comenius)	14 Febrero 2015	50
20	Visita grupo estudiantes Universidades del Sur de California en	18 Febrero 2015	60
21	Cursos de especialización de la USAL	24 - 28 Febrero 2015	300
22	Intercambio gastronómico - cultural Colegio San Estanislao de Kosta - Colegio Da Imaculada Conceição Coimbra (Portugal)	26 - 28 Febrero 2015	50
23	Visita presidente del área de turismo de la FEMP (Francisco Díaz Latorre)	28 Febrero 2015	7
24	Visita Rectores alemanes Universidad de Salamanca	Marzo 2015	25
25	II Congreso ECAN Juvenil	5 Marzo 2015	30
26	Visita grupo turistas Madrid con la Agencia de Viajes "B the Travel Brand" (Móstoles)	5 Marzo 2015	200
27	Congreso TESOL Spain	6 - 8 Marzo 2015	700
28	Congreso del Instituto de la Familia en la Universidad Pontificia	9 Marzo 2015	100
29	CEIP Nuestra Señora del Villar de Laguna de Duero (Valladolid)	10 Marzo 2015	3
30	Blogger Trip OET Singapur	11 Marzo 2015	5
31	Mercado de Contratación Alba de Tormes	11 Marzo 2015	49
32	Congreso Jóvenes Investigadores	11 - 13 Marzo 2015	100
33	Visitantes turistas Douro Cruiser - Douro Azul	12 Marzo 2015	500
34	Jornadas de Directores de Centros Integrados de Formación Profesional	12 - 13 Marzo 2015	30
35	Congreso Odontología Infantil	12 - 14 Marzo 2015	200
36	Encuentro de estudiantes de orquestas en el Conservatorio Profesional de Música de Salamanca	14 Marzo 2015	30
37	Visita estudiantes Países Bálticos a Salamanca	16 Marzo 2015	40
38	XXIII Conferencia Nacional de Decanatos de Letras	20 - 21 Marzo 2015	110
39	Celebración Patronal Colegios de Ingenieros técnicos Industriales de España	21 Marzo 2015	15
40	Visitantes turistas Douro Cruiser - Douro Azul	23 Marzo 2015	75
41	Seminario Iberoamericano de Control Público	23 - 25 Marzo 2015	70
42	Visita cultural Instituto Educativo de Oporto (Portugal)	26 - 27 Marzo 2015	43
43	Visitantes turistas Douro Cruiser - Douro Azul	28 Marzo 2015	300
44	Visita Asociación de Vecinos FAMASA	31 Marzo 2015	38
45	Competición Equipo Rugby inglés	Abril 2015	30
46	Visitantes turistas Douro Cruiser - Douro Azul	05 Abril 2015	70
47	Congreso MUNUSAL	6 - 10 Abril 2015	60
48	Congreso STIAL Universidad de Salamanca	8 - 10 Abril 2015	50
49	9th Congress of FEBiotec - BAC 2015	8 - 10 Abril 2015	1
50	Congreso Universidad (USAL)	9 Abril 2015	40
51	Visitantes turistas Douro Cruiser - Douro Azul	10 Abril 2015	100
52	II Edición Premios de Investigación e Innovación en ESO, Bachillerato y Formación Profesional de la JCyL	10 Abril 2015	100
53	Intercambio proyecto Conmenius CEIP José Herrero con colegio italiano	13 - 17 Abril 2015	46

54	The 30th ACM/SIGAPP Symposium On Applied Computing – SAC 2015 (USAL)	13 - 18 Abril 2015	500
55	XI Congreso Novela y Cine Negro	14 - 17 Abril 2015	200
56	Marisa García Andrés (intermediaria agencia receptiva de estudiantes franceses de español)	15 Abril 2015	100
57	Press Trip Eventos Culturales	16 Abril 2015	18
58	Visitantes turistas Navío Invicta (Douro Cruiser - Douro Azul)	17 Abril 2015	100
59	Fam Trip OET Viena - Bazar Naciones Unidas	17 Abril 2015	2
60	Visita médicos Jubilados de Barcelona	23 - 26 Abril 2015	30
61	Visitantes turistas Navío Invicta (Douro Cruiser - Douro Azul)	24 Abril 2015	100
62	Grupo Filipinos Parroquia Barcelona	1 Mayo 2015	35
63	Reunión coro de la Universidad de Salamanca	1 - 3 Mayo 2015	275
64	Festival Internacional en Portugal del grupo Surco de Salamanca	1 - 3 Mayo 2015	15
65	Visitantes turistas Cruceros por el Duero (Tour Escourt Douro Spirit)	2 Mayo 2015	110
66	Visitantes turistas Navío Invicta (Douro Cruiser - Douro Azul)	2 Mayo 2015	70
67	Visitantes turistas Cruceros por el Duero (Douro Queen Front Desk)	2 Mayo 2015	300
68	Visitantes turistas Cruceros por el Duero (Douro Cruise - Douro Azul)	3 Mayo 2015	200
69	Concentración de vehículos clásicos CITROEN 2 CV	3 Mayo 2015	150
70	Congreso Farmaforum (USAL)	6 - 8 Mayo 2015	100
71	Encuentro Antiguas Alumnas Colegio Salesiano (Salamanca)	7 mayo 2015	45
72	VIII Encuentro de las Unidades de Igualdad de las Universidades públicas españolas	7 - 8 Mayo 2015	100
73	IV Congreso AECIMA	8 - 9 Mayo 2015	200
74	Candidatura Congreso Europeo Farmacia EAFIC 2018	11 Mayo 2015	10
75	Visitantes Turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	12 Mayo 2015	30
76	Press Trip Roma	12 - 13 Mayo 2015	2
77	Press trip OET Buenos Aires	13 - 15 Mayo 2015	5
78	Visita Grupo alumnos portugueses	14 Mayo 2015	98
79	Congreso Rotary Club	14 - 16 Mayo 2015	150
80	XXXIV Congreso SOCALPAR	15 - 16 Mayo 2015	150
81	Press Trip Pekín	15 - 16 Mayo 2015	3
82	Visitantes turistas Cruceros por el Duero (Altodouro - Douro Azul)	19 Mayo 2015	25
83	VII Jornadas Nacionales Cardiovasculares SEMERGEN 2015	21 - 23 Mayo 2015	200
84	Visitantes turistas Cruceros por el Duero (Tour Escort - Douro Azul)	22 Mayo 2015	70
85	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	22 Mayo 2015	121
86	Grupo Turistas	22 - 24 Mayo 2015	32
87	Encuentro Coral con el Orfeón de Cardaes (Portugal)	23 Mayo 2015	50
88	Press Trip Sao Paulo	23 – 24 Mayo 2015	5
89	Llegada de estudiantes Colegio de Español Tía Tula (Salamanca)	25 Mayo 2015	200
90	Reunión de trabajo Banco de España en Madrid	25 - 29 Mayo 2015	40

91	Reunión excompañeros y exalumnos de Antonio Colinas en Salamanca	25 - 27 Mayo 2015	30
92	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	26 Mayo 2015	35
93	Webdatanet 2015	26 - 28 Mayo 2015	130
94	Blogger Trip "Eventos Culturales"	27 - 28 Mayo 2015	7
95	Fam Trip OET Zürich	28 - 29 Mayo 2015	11
96	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	29 Mayo 2015	100
97	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	29 Mayo 2015	70
98	II Concentración internacional Air Cooled Ciudad de Salamanca	30 - 31 Mayo 2015	50
99	Cursos de Verano Universidad Pontificia de Salamanca	Junio, Julio y Agosto 2015	350
100	XXXIII Curso de Monitorización de fármacos en la práctica clínica	1 - 5 Junio 2015	90
101	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	2 Junio 2015	30
102	37 Cursos de Especialización en Derecho (USAL)	2 - 18 Junio 2015	125
103	13th Conference on Practical Applications of Agents and Multi-Agent Systems	3 - 4 Junio 2015	250
104	The biology of Meiosis: implications for fertility, and genetic disorders	4 - 5 Junio 2015	175
105	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	5 Junio 2015	120
106	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	5 Junio 2015	70
107	Congreso UX Spain 2015	5 - 6 Junio 2015	400
108	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	6 Junio 2015	55
109	Recepción a la Coral Salmantina y Asturiana	6 Junio 2015	60
110	LXXX Congreso Nacional de Urología	10 - 13 Junio 2015	200
111	Congreso "Elites y Liderazgo" del área de Ciencia política y de la Administración de la Facultad de Derecho (USAL)	10 - 11 Junio 2015	500
112	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	11 junio 2015	200
113	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	12 Junio 2015	120
114	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	12 Junio 2015	70
115	I Gran Máster de Judo de veteranos Ciudad de Salamanca	13 Junio 2015	25
116	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	16 Junio 2015	100
117	XXV Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Plástica Ocular y Orbita	17 - 19 Junio 2015	300
118	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	18 Junio 2015	100
119	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	19 junio 2015	100
120	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	19 Junio 2015	70
121	Jornadas Europeas de Institutos Seculares	19 - 21 Junio 2015	400
122	Campeonato de España de Fútbol 7	19 - 21 Junio 2015	120
123	Asociación Juvenil de intercambio de alumnos de medicina de Salamanca (AJIAMS)	21 Junio 2015	35
124	VIII Simposio Internacional de la Asociación Española de Americanistas	24 - 26 Junio 2015	102
125	Press Trip medios nacionales "Eventos Culturales"	27 - 28 Junio 2015	7
126	Formación Jesuitas España	28 Junio - 03 Julio	120

		2015	
127	Congreso Internacional de Penal	29 Junio - 1 Julio 2015	150
128	19th International Conference On Electron Dynamics in Semiconductors , Optoelectronics and Nanostructures	29 Junio - 2 Julio 2015	140
129	Congreso Edison'19	29 Junio - 2 Julio 2015	165
130	Posgrado experto en Comunicación Social	29 Junio - 10 Julio 2015	15
131	Visita grupo de amigos a Salamanca	Julio 2015	30
132	Campus Inclusivos, Campos sin Límites de la Fundación ONCE (USAL)	Julio 2015	23
133	Curso de español para jesuitas extranjeros	Julio 2015	17
134	Estudiantes americanos durante el verano	Julio y Agosto	45
135	Congreso internacional Francisco de Vitoria	2 Julio 2015	25
136	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	3 Julio 2015	120
137	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	3 Julio 2015	70
138	VII Workshop Nyna 2015 Salamanca	6 - 8 Julio 2015	100
139	Quantum Reactive Scattering (QRS2015). Departamento de Químicas USAL	6 - 10 Julio 2015	100
140	Máster en Discernimiento y acompañamiento	6 Julio - 15 Agosto 2015	60
141	IX Congreso de la Federación Española de Biotecnólogos - BAC 2015	8 - 10 Julio 2015	400
142	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	9 Julio 2015	70
143	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	10 Julio 2015	120
144	OPTOEL (Centro de Láseres Pulsados)	13 - 15 Julio 2015	210
145	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	17 Julio 2015	70
146	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	17 Julio 2015	120
147	5th Polar Marine Diatome Workshop	19 - 24 Julio 2015	50
148	Cursos de verano Facultad de Educación (USAL)	20 Julio 2015	30
149	Proyecto Europeo Agrupación Europea de Cooperación Territorial Duero - Douro en Trabanca (Salamanca)	20 Julio 2015	20
150	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	24 Julio 2015	70
151	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	24 Julio 2015	120
152	Congreso ENEM	27 Julio - 1 Agosto 2015	200
153	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	28 Julio 2015	200
154	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	31 Julio 2015	50
155	Rally diferentes nacionalidades en Salamanca	31 julio 2015	50
156	Gynkana colegio de Santurce en Salamanca	1 - 2 Agosto 2015	32
157	Campamento urbano estudiantes italianos de español "Academia Isla"	03-ago-15	30
158	XII Curso nacional de Perfeccionamiento Musical Diego Pisador	3 - 9 Agosto 2015	70
159	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	8 Agosto 2015	200
160	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	8 Agosto 2015	120
161	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro	8 Agosto 2015	70

	Azul)		
162	Visita Centenario Santa Teresa a Alba de Tormes	8 Agosto 2015	12
163	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	15 Agosto 2015	70
164	Press Trip Revista Lonely Planet (OET Londres)	16 - 17 Agosto 2015	2
165	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	19 Agosto 2015	40
166	Grupo de Écija a Salamanca	19 Agosto 2015	35
167	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	22 Agosto 2015	70
168	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	25 Agosto 2015	35
169	Concentración vehículos clásicos Club Citroen CX España	28 - 30 Agosto 2015	50
170	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	29 Agosto 2015	70
171	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	29 Agosto 2015	125
172	Curso Centro de Formación EDUCSI (Compañía de Jesús)	30 Agosto - 4 Septiembre 2015	80
173	XI Reunión Anual de Óptica	Septiembre 2015	200
174	Encuentro "Hospitalidad Nuestra señora de Lourdes"	Septiembre 2015	200
175	Charlas informativas a estudiantes de la empresa SmartAdvices (Salamanca)	04 Septiembre 2015	500
176	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	4 Septiembre 2015	70
177	Congreso Eurocon 2015	7 - 11 Septiembre 2015	400
178	Congreso Eurocon 2015	7 - 11 Septiembre 2015	400
179	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	12 Septiembre 2015	120
180	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	12 Septiembre 2015	70
181	Evento privado en Salamanca	12 Septiembre 2015	40
182	Visita Institucional Delegación Würzburg	14 - 19 Septiembre 2015	30
183	Visita grupo alemán	16 Septiembre 2015	100
184	Inauguración curso académico USAL	16 Septiembre 2015	100
185	Press Trip OET Miami	16 - 17 Septiembre 2015	1
186	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	19 Septiembre 2015	120
187	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	19 Septiembre 2015	100
188	Asociación Cultural el Barral de la Aldea de San Miguel (Valladolid)	19 Septiembre 2015	75
189	Press Trip OET Oslo	20 Septiembre 2015	8
190	Coloquio Internacional "Puntuación, segmentación, materialidad del texto. Edad Media y Renacimiento" (Fac. Filología francesa. USAL)	23 - 25 Septiembre 2015	75
191	Jornadas de Filosofía del Instituto de Pensamiento Iberoamericano	24 - 26 Septiembre 2015	150
192	Operación Añoranza Argentina	22 - 27 Septiembre 2015	7
193	Concentración Club Nacional de Camiones clásicos Nacionales	25 - 27 Septiembre 2015	120
194	C.R.M.F. Curso para responsables de área centros de España IMSERSO	28 Septiembre 2015	25
195	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	30 Septiembre 2015	40

196	Intercambio Erasmus instituto Independenta (Rumanía) con IESO Quercos (Terradillos)	Octubre 2015	17
197	XV Reunión de profesores de Ingeniería Mecánica (USAL)	1 Octubre 2015	100
198	Viaje Turismo Senior República Checa	2 - 3 Octubre 2015	27
199	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	3 Octubre 2015	120
200	Curso Auxiliares de conversación extranjeros	5 Octubre 2015	18
201	Visitas turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	7 Octubre 2015	50
202	Visita Colegio La Encarnación de Peñaranda de Bracamonte	7 Octubre 2015	82
203	Visita turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	10 Octubre 2015	120
204	Visita grupo estudiantes franceses	11 Octubre 2015	63
205	Visita turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	14 Octubre 2015	50
206	Advanced Algorithms for Effectively Fusing Hard and Soft Information	15 - 16 Octubre 2015	100
207	II Jornadas de estudio sobre "Prensa pedagógica y patrimonio histórico educativo"	15 - 17 Octubre 2015	100
208	Reunión Anual de la Asociación Castellano - Leonesa de Aparato Digestivo	15 - 17 Octubre 2015	200
209	XXVII Congreso Nacional de Higienistas Dentales	16 - 17 Octubre 2015	325
210	Viaje a Salamanca de estudiantes extranjeros con la empresa "Be Madrid"	17 Octubre 2015	80
211	Visita turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	18 Octubre 2015	50
212	Intercambio IES Lucía de Medrano con Institutos de Almería, Murcia y Santa Cruz de Tenerife (Proyecto "Promece")	19 Octubre 2015	45
213	Visita turistas Cruceros por el Duero (Douro Azul)	20 Octubre 2015	200
214	Visita a Salamanca de Emanuel School a Gredos Centre	20 Octubre 2015	53
215	Visita a Salamanca Colegio inglés San Patricio de San Sebastián	22 Octubre 2015	65
216	Congreso Internacional sobre Terminología (USAL)	22 - 24 Octubre 2015	150
217	Casa de Salamanca en Santander	23 - 25 Octubre 2015	30
218	Convivencia en Salamanca de la Asociación Fiver	23 - 25 Octubre 2015	26
219	Excursión a Salamanca de Fuentes del Maestre (Badajoz)	26 Octubre 2015	50
220	Curso del Imsero en el CRE Alzheimer (Salamanca)	27 - 30 Octubre 2015	30
221	Visita trabajadores IBM USA a IBM Aldeatejada	28 Octubre 2015	9
222	II Encuentro Europeo de Debate (USAL)	28 - 30 Octubre 2015	80
223	Jornadas de Captación de Fondos de Cruz Roja (Salamanca)	Noviembre 2015	300
224	Visita alumnos IES Isabel de Castilla de Avila a Salamanca	4 Noviembre 2015	60
225	VII Jornadas Usuarios R	5 - 6 Noviembre 2015	150
226	Reunión motera en Salamanca	6 - 8 Noviembre 2015	25
227	Concentración solidaria de vehículos a favor de Proyecto Hombre	7 - 8 Noviembre 2015	100
228	Grupo de HERE-ES Project Quality Assurance of Joint Programmes.	9 - 10 Noviembre 2015	32
229	VI Congreso nacional de Metafísica	12 - 14 Noviembre 2015	160
230	XXIII Congreso Nacional de Tunas de Derecho (USAL)	13 - 14 Noviembre 2015	460
231	Master Frontex (Agencia Europea de	16 - 20 Noviembre	30

	Fronteras)	2015	
232	Conferencia de Decanos de las Facultades de Psicología (USAL)	19 - 20 Noviembre 2015	50
233	Smart Insiders (Cultural Activities): Viaje a Salamanca (50 pax) y Nochevieja Universitaria (500 pax)	20 Noviembre 2015	550
234	Congreso TedxCalledelaCompañía	20 Noviembre 2015	150
235	X Encuentro Arqueros de Sol XIV	20 - 22 Noviembre 2015	100
236	Jornadas Nacionales de ERIE Psicosocial de Cruz Roja	24 - 26 Noviembre 2015	75
237	Viaje de familiarización TTOO OET Cantón (China)	26 Noviembre 2015	11
238	Asamblea General Ordinaria de la Coordinadora de Representantes de estudiantes de Universidades Públicas (CREUP)	26 - 29 Noviembre 2015	120
239	Campeonato Regional de Coctelería	2 Diciembre 2015	50
240	Simposio Instituto de Biología Funcional y Genómica de Salamanca	4 Diciembre 2015	50
241	Encuentro de Jóvenes Investigadores (I.N.I.C.E.)	4 - 7 Diciembre 2015	85
242	Encuentro Jóvenes Religiosos CONFER	5 - 7 Diciembre 2015	200
243	Visita grupo estudiantes de turismo de Ávila	14 Diciembre 2015	30
244	XXXVIII Cursos de Especialización en Derecho USAL	13 - 29 Enero 2016	275

- Según los datos aportados, la Oficina de Información Turística atendió **244 eventos** con un total de **25.581 participantes**.

1.3. Punto de comercialización de servicios turísticos privados: “Salamanca y Más”.

Se ha creado el punto de comercialización de servicios turísticos privados locales “Salamanca y Más”. En este punto, diferentes empresas privadas nos han enviado la información de sus productos turísticos para que puedan ser comercializados directamente con el turista en destino. Empresas de diferentes ámbitos, ubicados tanto en la ciudad como en la provincia, participan de esta iniciativa: ganaderías de toros bravos; artesanos; rutas a caballo; spas; balnearios; empresas de turismo activo que ofertan escalada, barranquismo, descensos en piragua,...; rutas de ornitología; paseos en bici por Ledesma; paseo en bici por la ciudad; picaderos; catas de vino y aceite; visitas guiadas por la ciudad,... Con todos los empresarios y guías de turismo fue necesario mantener reuniones previas a la puesta en marcha del producto ofertado.

Los objetivos de este punto de comercialización son varios: ampliar la estancia en destino, incrementar la satisfacción con la atención turística, poner en contacto

empresas locales y destinatarios finales, mejora la experiencia turística, y apoyo a la iniciativa privada entre otros.



Para la instalación de este nuevo punto fue necesario suprimir el punto de venta de merchandising promocional, inaugurado en noviembre de 2002, al tiempo que se abrió esta nueva oficina de información turística. Se han mantenido como productos de venta, las guías de turismo de la ciudad y la tarjeta Salamanca Card. A partir de la puesta en marcha de “Salamanca y Más”, La Tienda de Turismo se mantiene como único punto de venta del merchandising local promocional.

Todas las empresas que forman parte de este punto de comercialización han firmado un contrato con Turismo de Salamanca, en el que se recogen las condiciones, obligaciones y compromisos para la comercialización de sus productos además de anexos con la descripción de los mismos (fichas descriptivas y de datos de cada actividad, el folleto informativo, etc.). Aparte del punto físico, el departamento de Comunicación se encargó de crear la imagen promocional y una microsite www.salamancaymas.com con el mismo fin, en la que se puede acceder a todas y cada una de las actividades ofertadas. Para una comunicación directa, agilidad en la gestión del punto de comercialización y atención a las demandas tanto con el empresario como con el público, se ha creado una dirección de correo electrónico exclusivo de este punto, coordinado y supervisado por el departamento de Promoción y por la Oficina de Información Turística: serviciosturisticos@turismodesalamanca.com.

1.4. Control de material turístico

Una de las funciones de la Oficina de Turismo es llevar el control del almacén del material turístico. A través del TPV, sabemos en cada momento las cantidades de material turístico de las que disponemos y/o necesitamos. Esta tarea resulta de gran ayuda para dar respuesta y tener agilidad en la gestión de las numerosas peticiones y para tener en cuenta las previsiones de material turístico que se necesitan en épocas o fechas con una importante afluencia de visitantes: Semana Santa, puentes, Ferias y Fiestas, meses estivales, Ferias de Turismo o celebraciones de actos con un considerable número de participantes.

Por otra parte, la Oficina de Turismo se encarga de proveer a los alojamientos de la ciudad, de cualquier categoría, y en muchas ocasiones provincia también, de planos e información turística para sus clientes previa solicitud.

1.5. Colaboración con diversas universidades

La Oficina de Turismo ha continuado colaborando con diferentes Universidades para que sus estudiantes puedan realizar un periodo de prácticas con la Oficina de Información. Para ello, se han mantenido algunos de los convenios ya existentes en años anteriores y se han firmado otros con nuevas Universidades interesadas:

- Universidad de Maria Curie – Sktodowska en Lublín (Polonia): estancia de una estudiante desde el día 17 de Octubre de 2014 hasta el 16 de Abril de 2015.
- Università degli Studi di Cagliari (Italia): estancia de un estudiante desde el 3 de Noviembre de 2014 hasta el 1 de Abril de 2015.
- Lycée Montchapet en Dijon (Francia): estancia de una estudiante desde el 5 de Enero hasta el 6 de Marzo 2015.
- Universidad Albert Jacquard de Namur (Francia): estancia de una estudiante desde el 9 de Febrero hasta el 22 de Mayo 2015.
- Università Degli Studi di Modena e Reggio (Italia): estancia de un estudiante desde el 13 de Febrero hasta el 23 de Abril 2015.
- Universidad de Hogeschool Gent (Bélgica): estancia de una estudiante del 16 de Febrero al 8 de Mayo de 2015.

- VIVES University College (Bélgica): estancia de una estudiante del 2 de Marzo al 13 de Junio 2015.
- Università Degli Studi di Udine (Italia): estancia de una estudiante desde el 1 de Abril hasta el 30 de Junio de 2015.
- Universidad Paul Valéry de Montpellier (Francia): estancia de una estuidiante desde el 15 de Junio hasta el 30 de Julio 2015.
- Universitat de Girona (Facultad de Turismo): estancia de una estudiante del 27 de Abril al 30 de Junio 2015.
- Università Degli Studi di Udine (Italia): estancia de una estudiante desde el 15 de Junio hasta el 15 de Septiembre de 2015.
- Rüprecht – Karls – Universität de Heidelberg (Alemania): estancia de una estudiante del 29 de Junio al 23 de Agosto de 2015.
- Università Degli Studi Di Cassino e del Lazio Meridionale (Italia): estancia de una estudiante desde el 1 de Julio hasta el 30 de Septiembre de 2015.
- Vilnius University (Lituania): estancia de una estudiante desde el 6 Julio hasta el 25 de Septiembre de 2015.
- Université Lumière de Lyon (Francia): estancia de un estudiante desde el 6 de Julio hasta el 11 de Septiembre 2015.
- Università Degli Studi di Udine (Italia): estancia de una estudiante desde el 24 de Julio hasta el 23 de Septiembre de 2015.

A lo largo del año 2015, un total de 16 estudiantes han podido llevar a cabo sus prácticas en la Oficina de Turismo, realizando aquellas tareas adecuadas con sus perfiles. Con todos y cada uno de ellos el trato mutuo ha sido excelente, lo que ha contribuido a disfrutar de un ambiente de trabajo cómodo y agradable.

2. La Tienda de Turismo

La Tienda de Turismo, creada en 2005 con motivo de la celebración del 250 aniversario de la Plaza Mayor, tiene como finalidad ser un canal de promoción de la ciudad a través de la venta de artículos de merchandising personalizados con diseños o imágenes propias y únicas de la ciudad. La continuidad en el trabajo diario, consolida este espacio y convierte a los propios visitantes y clientes locales en público fidelizado, quienes acuden en varias ocasiones buscando productos identificados con la ciudad.

Las diferentes líneas de productos de años anteriores se han ido actualizando siguiendo las tendencias de colores, materiales o estilos de cada temporada y cuidando que la imagen sea moderna, dinámica y visual. Los diseños actuales se han adaptado en los diferentes productos: la joyería (filigrana y motivos salmantinos mezclados con cuero y/o materiales como el acero o el vidrio de Murano), artículos de papelería (variedad de cuadernos de viaje, agendas, listines de teléfono, set de escritorio, diferentes formatos de pisapapeles, etc), piel (nuevos modelos de bolsos adecuados a las distintas temporadas, neceseres, monederos de señora, carteras y bandoleras para caballero y material de escritorio), accesorios (pins, cajas de ordenación, espejitos, paraguas, abanicos, identificadores de maletas,...), artículos para niños (nuevos muñecos de ranita), reposición de camisetas de señora y caballero cuyos modelos son ya un clásico, como la camiseta “Plaza Mayor”). Se ha ampliado la gama de cuadros contando con nuevos lienzos, canvas, collages y fotografías míticas de la ciudad. A todos los productos se les ha dado un toque selecto y cuidado. El objetivo prioritario de la Tienda de Turismo de Salamanca es acercar esta ciudad al máximo de público y edades posible.



- Como prioridad, se ha seguido trabajando con artesanos de diferentes ramas y librerías locales y, para garantizar la eficacia en las ventas, se ha seguido optando, en la mayoría de los casos, por la fórmula del depósito. Se han incorporado nuevos libros sobre Salamanca y provincia y ampliado la variedad de artículos de artesanía (joyería, madera o piedra).



- El número de personas que han pasado por La Tienda de Turismo durante el año 2015 han sido las siguientes:

ENERO	648
FEBRERO	540
MARZO	862
ABRIL	1059
MAYO	832
JUNIO	806
JULIO	934
AGOSTO	1.180
SEPTIEMBRE	818
OCTUBRE	860
NOVIEMBRE	819
DICIEMBRE	905
TOTAL	10.263

- En materia de merchandising, se ha tenido en cuenta la organización de la venta, de los materiales promocionales (dípticos, pins,...) y la ampliación de nuevos productos o accesorios (lazos, tarjetas de felicitación, cordones para envolver, cajitas de joyería par unificar la imagen, papel de seda serigrafiado para envolver regalos, etc.) que pudieran encajar con la estética e imagen cuidada de la ciudad.
- A través del merchandising, Turismo de Salamanca quiere acercar la ciudad, mediante artículos, no sólo a todos aquellos que nos visitan, sino también a los ciudadanos, intentando que la imagen actual de la ciudad y las distintas promociones forman parte de nuestros artículos (relacionados con Santa Teresa de Jesús, año de la celebración del V Centenario de su Nacimiento) y de acuerdos a los mensajes promocionales de Salamanca como ciudad viva, en la que disfrutar de emociones y vivir diferentes sensaciones.



Por otro lado, se ha continuado trabajando y actualizando la versión on line de la tienda: www.latiendadeturismodesalamanca.es. En esta página, se pueden encontrar los todos productos, destacando aquellos que más adecuados a las distintas temporadas. La Tienda de Turismo on line es un canal más para la promoción de la ciudad.

Los esfuerzos en la búsqueda de nuevas ideas, la elección de nuevos productos o la reposición de los existentes se han canalizado desde el departamento de Promoción y desde la Tienda de Turismo. En coordinación con el departamento de Administración se ha llevado un control de ventas mensual y un control de stock de cada uno de los artículos existentes.

2.3. Otros Puntos de Información Turística

En colaboración con el Patronato Provincial de Turismo de Salamanca, Turismo de Salamanca atiende el punto de información turística instalado en la Estación de Tren - Vialia. El objetivo es que estos viajeros encuentren información básica de la ciudad nada más entrar en nuestra ciudad, que les permita orientarse y conocer las principales propuestas del destino local y provincial. La atención a las necesidades de este punto y la reposición continua de material promocional a lo largo de todo el año, son las acciones llevadas a cabo, una vez que se prescindió de contar con personal de atención durante los meses de verano. La misma atención se ha prestado a la Estación de Autobuses hasta la desaparición del punto central de información sobre los servicios de la estación.